



## PROFESSIONISTI 2.0

### Soluzioni integrate di marketing e comunicazione

Convenzione riservata agli iscritti all'Ordine dei Commercialisti di Salerno

28/06/2017

**Kynetic s.r.l.**

Via Sichelmanno, 22 84129 Salerno  
Tel. 089 75 77 15 - Fax 089 63 06 217  
P.IVA 04219140656 - Cod. REA SA 350714

info@kynetic.it  
[www.kynetic.it](http://www.kynetic.it)



## PREFAZIONE

Kynetic, azienda di consulenza in marketing e comunicazione con una specializzazione in ambito web e digitale, da oltre 15 anni offre la propria consulenza al mondo dei professionisti, sostenendo le attività di comunicazione, promozione e informazione degli studi professionali.

Per andare incontro alle esigenze degli iscritti dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Salerno siamo onorati di presentarvi 2 pacchetti di servizi, **PROFESSIONISTI 2.0 WEB&SOCIAL** e **PROFESSIONISTI 2.0 GRAFICA** che verranno forniti con prezzi dedicati e scontati rispetto a quelli normalmente adottati dalla nostra azienda, nell'ottica della convezione.

Gli obiettivi da raggiungere possono essere sintetizzati in 4 punti:

- comunicare on-line e off-line con più efficacia;
- ottenere maggiore e migliore visibilità per il brand con un posizionamento adeguato;
- ottenere un "upgrade" della visibilità aziendale;
- contenere i costi di comunicazione e pubblicità.

Per il raggiungimento di tali obiettivi Kynetic si pone come **ufficio marketing in outsourcing** garantendo una **consulenza costante** ed offrendo una serie di servizi rivolti alla comunicazione multicanale, analisi specialistiche ed incontri consultivi e formativi dedicati al professionista e/o allo staff dello studio.

## **PROFESSIONISTI 2.0 WEB&SOCIAL**

Il pacchetto – Professionisti 2.0 web – consiste nella realizzazione o nel rifacimento del sito web dello studio professionale e nell'integrazione/sincronizzazione dei contenuti con i canali social e nella gestione degli stessi.

**Il prezzo riservato agli iscritti dell'intero pacchetto è di € 1.500,00 + iva, con un canone annuale di rinnovo, successivo al 1 anno, di tutti servizi di € 500,00 + iva.**

info@kynetic.it

www.kynetic.it



In sintesi i punti delle attività ricomprese:

### 1. REALIZZAZIONE O RESTYLING DEL SITO WEB

Per quanto concerne il sito internet viene proposta la realizzazione o un restyling grafico e strutturale al fine di comunicare sul web e attraverso il web con più efficacia.

Il lavoro di progettazione web si concentrerà in modo particolare a **migliorare l'usabilità lato utente** in un'ottica che contempli principalmente l'utenza business tenendo in considerazione la particolarità del target, **nella struttura dei contenuti, per offrire un'esperienza di navigazione semplice ed esaustiva** e nella realizzazione di tutte le funzionalità che possono essere di supporto per i clienti dello studio professionale ma anche e soprattutto per l'acquisizione di nuovi, ad esempio con l'installazione di un modulo per la richiesta di informazioni con un'impostazione grafica e strutturale orientata alla consulenza diretta (testi, immagini, call to action) al fine di ottenere maggiori conversioni utenti/visitatori-clienti.

**Migliorare l'usabilità significa anche migliorare le prestazioni** per far ciò riteniamo indispensabile riprogettare le strategie di web marketing integrando nel sito web aziendale **nuovi strumenti operativi**.

Nel dettaglio:

**Modulo Newsletter:** tramite la compilazione di un form si raccoglierà il consenso da parte del cliente o dell'interessato a ricevere nella propria casella di posta elettronica news, curiosità e aggiornamenti.

A tal proposito sarà predisposto nel back end del sito l'integrazione del modulo di iscrizione alle newsletter con un **software di email marketing** così, direttamente all'interno del sito internet, si avranno a disposizione una serie di funzioni avanzate che consentono una facile e rapida gestione delle **campagne di email marketing**: si potranno creare template grafici, gestire le liste, inviare newsletter e analizzarne i risultati.

**Strumenti di social networking avanzati:** il sito web avrà la piena integrazione con Facebook e con i social network più importanti ed adatti alla tipologia del professionista e quindi pensiamo in modo particolare a LinkedIn, oltre ad una serie di ulteriori automatismi come:

info@kynetic.it

www.kynetic.it



- Sistema di condivisione automatico dei singoli articoli e delle pagine su tutti i social networks collegati al sito;
- Sistema di iscrizione via email per la ricezione delle ultime pubblicazioni sul sito e aggiornamento automatico del database utenti;
- Aggiornamento simultaneo dei vari profili social con la configurazione di un software dedicato;

La realizzazione del sito web e l'introduzione di nuovi strumenti di comunicazione richiedono il conseguente adeguamento della gestione e produzione dei contenuti. Consideriamo aspetti fondamentali per la buona reputazione di un'azienda o di un professionista sul web la **tempestività nella comunicazione** e l'**interazione con i clienti**, per questa ragione proponiamo i seguenti servizi:

## **2. AGGIORNAMENTO E MANUTENZIONE SITO + WEB ANALYTICS**

Comprende tutte le modifiche dovute a problemi tecnici e tutti gli aggiornamenti per l'aggiunta di informazioni, comunicazioni, offerte che ci verranno fornite direttamente dal cliente: noi provvederemo a ottimizzare i testi in logica SEO e pubblicarli sul sito e condividerli, in tempo reale, su tutti i canali social collegati.

- Il nostro servizio di "aggiornamento sito" prevede la creazione di almeno 1 articolo/post a settimana con tematiche adeguate all'azienda e al mercato di riferimento: concordiamo col cliente argomento da approfondire e tempistica e prepariamo un articolo su misura che approfondisca il tema al meglio.

Inoltre:

- Analisi mensile delle fonti di traffico verso il sito internet, attraverso Google Analytics
- Analisi mensile delle fonti di traffico e sulla resa di eventuali investimenti pubblicitari
- Consulenza Seo

## **3. SOCIAL MEDIA MARKETING**

L'uso dei social network da parte delle aziende ha ripercussioni positive sul brand reputation (reputazione del marchio). Quando gli utenti desiderano approfondire un determinato argomento, sempre più spesso cercano sui social network prima ancora che sui motori di ricerca.

*Per un professionista avere profili social reperibili facilmente è il modo migliore per essere dove i clienti sono!*

info@kynetic.it

www.kynetic.it



Le pagine dei profili sociali devono quindi non solo esserci, essere gradevoli esteticamente e riconoscibili in termini di look e marchio, ma anche essere sempre aggiornate (molto di più che un sito web).

Il nostro servizio di Gestione Social, comprende:

- Ottimizzazione grafica e dei contenuti di base delle Pagine Social in linea con il brand su Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn;
- Tab di contatto in modo che il visitatore possa rintracciarvi e contattarvi con la massima facilità oltre ad eventuali integrazione con altri canali social;
- Mantenimento profili social network: il nostro servizio di gestione Social prevede la pubblicazione di almeno 1 post settimanale di notizie coerenti con la linea comunicativa finora seguita dall'azienda e di interesse per il vostro target;
- Gestione coordinata con l'impresa dei canali social.
- Aggiornamento dei contenuti di tutti i profili social di ogni notizia, ogni nuovo evento, ogni aggiornamento che verrà inserito sul sito internet;
- Analisi delle statistiche e studio delle preferenze rispetto agli elementi pubblicati;

#### 4. POSIZIONAMENTO MOTORI DI RICERCA

Il sito web aziendale verrà progettato e realizzato in funzione di un buon posizionamento sui migliori motori di ricerca. Una volta ultimato e pubblicato il portale internet si procederà all'attività di posizionamento vera e propria secondo le caratteristiche dell'attività aziendale.

Il nostro servizio **TOP RANKING** prevede due fasi: una prima fase detta di <<Start up>> comprensiva dell'analisi della concorrenza, della scelta delle parole chiave, dell'ottimizzazione delle pagine html, dell'iscrizione delle parole chiave legate alle pagine web sui migliori motori di ricerca; la seconda fase è detta <<Refresh>> e consiste nell'aggiornamento delle attività di iscrizione e viene effettuata mensilmente per permettere al sito internet di mantenere le posizioni raggiunte.

Il servizio di Refresh ha la durata di 1 anno ed è ricompreso nel costo una tantum del servizio di posizionamento sui motori di ricerca.

Vantaggi del servizio di Top Ranking:

info@kynetic.it

www.kynetic.it



**Venire completamente indicizzato dai motori:** infatti, in molti casi, non tutte le pagine dei siti vengono inserite nei database dei motori di ricerca. Per tanto, più pagine indicizzate significa avere maggiori possibilità di essere visibili e quindi cliccati fra i risultati delle ricerche;

**Essere meglio posizionato fra i risultati delle ricerche:** mediante l'ottimizzazione per determinate parole chiave il sito sarà più facilmente scelto dai motori di ricerca per essere visualizzato in SERP (risultati delle ricerche) per le parole chiave scelte;

**Maggiori possibilità di vendita e contatto:** incrementare la visibilità del sito aumenta notevolmente le possibilità di business, trasformando il sito in un vero e proprio generatore di contatti.

**HOSTING:** Spazio web illimitato; e-mail illimitate ([tuonome@azienda.com](mailto:tuonome@azienda.com)) + Estensione Front Page + Programmazione ASP/PHP - Area Database MySQL + Zona Ftp/SQL Client (upload e download pagine del sito in maniera remota). Il servizio di web mail viene fornito completo di antivirus ed anti spamming.

## PROFESSIONISTI 2.0 GRAFICA

Il pacchetto - Professionisti 2.0 Grafica - consiste nella realizzazione o nel rifacimento del logo dello studio del commercialista e nella progettazione di tutti gli elementi dell'immagine coordinata come carta intestata, biglietti da visita, cartellina, folder portadocumenti.

**Il prezzo riservato agli iscritti dell'intero pacchetto è di € 600,00 + iva.**

### **1. MARCHIO E IMMAGINE COORDINATA**

**Kynetic** ha individuato nella realizzazione o armonizzazione del marchio il primo fondamentale step da cui partire.

Il logo è il punto di partenza di tutta l'attività comunicativa aziendale. Nel momento in cui un potenziale cliente viene a contatto con lo studio professionale tramite un sito web, un biglietto da visita, una brochure, la prima cosa che vede è il logo, e se il logo non riesce ad esprimere appieno l'attività e non riuscirà a coinvolgere chi lo guarda, allora tutte le operazioni di marketing saranno vanificate.

info@kynetic.it

www.kynetic.it



Possiamo dire che un logo deve avere le seguenti caratteristiche per avere successo:

- Essere rappresentato graficamente in modo professionale;
- Essere particolare e originale, in modo da differenziarsi univocamente da tutte le altre aziende e, in special modo, dai concorrenti diretti;
- essere rappresentato graficamente pensando a tutte le sue forme future e a tutti i possibili utilizzi;
- Funzionare anche in negativo e in scala di grigi.

Inoltre a queste caratteristiche più tecniche se ne aggiungono altre che riguardano l'impatto.

Quindi un logo deve essere anche:

- **semplice**, la chiave per un logo di successo è la capacità di contenere in pochissimi elementi tutto il messaggio che vuole esprimere;
- **memorabile**, facile da ricordare e con la capacità di essere riconosciuto anche dopo diverso tempo;
- **duraturo**, in modo da mostrare continuità e stabilità, evitando le tendenze del momento;
- **versatile**, in grado di adattarsi a molteplici contesti.

Dall'impostazione grafica del marchio nasceranno poi gli elementi dell'**immagine coordinata**: il logo verrà applicato e declinato alla cancelleria di base (carta intestata, biglietti da visita, buste, cartellina porta documenti) e a tutti gli eventuali supporti di comunicazione interni e esterni in uso dallo studio.

Le opportune modalità di utilizzo del marchio verranno esplicitate in un piccolo manuale d'uso. **Il manuale d'immagine coordinata** è uno strumento che definisce le regole di applicazione e d'uso del marchio nelle sue declinazioni - forme, colori, caratteri - fino all'utilizzo nella modulistica istituzionale e commerciale.

**Copyright 2017:** i contenuti e gli elementi descrittivi della presente offerta sono coperti da proprietà intellettuale della Kynetic srl. L'utilizzo anche di sole parti del presente preventivo per fini non relativi alla presentazione della relativa offerta comporteranno violazione del copyright e saranno perseguiti a norma di legge.

info@kynetic.it

www.kynetic.it